



JORNAL DO GOLFE

Mídia Kit



JORNAL DO GOLFE

Mídia Kit

WWW.JORNALDOGOLFE.COM.BR

O site do **Jornal do Golfe** entrou nos campos do Brasil em março de 2007. Ao mesmo tempo foi distribuída a primeira edição da newsletter para apenas mil e-mails, todos golfistas, e o mailing do **Jornal do Golfe** chegou há 12.000 golfistas. Agora o forte é a divulgação nas redes sociais e como novidade edição especial com apresentadora virtual criada por IA.

O objetivo é levar aos golfistas as principais notícias do golfe no Brasil e curiosidades dos campos de todo o mundo, sempre com uma linguagem curta e direta.

O editor é o jornalista e golfista Fernando Vieira, que começou a jogar em 2001 e escrevendo sobre o esporte desde 2003. A primeira coluna foi na revista Go Where, além de assessoria de imprensa para grandes torneios, para a Confederação Brasileira de Golfe, gerente do centro de treinamento da Federação Paulista de Golfe e editor da editor da Golf & Turismo. Atualmente, junto com o Jornal do Golfe, escreve colunas para as revistas Go Where Business e Go Where Lifestyle.



JORNAL DO GOLFE

Google Analytics

Pelos dados do Google Analytics o site é visto por 85% em território brasileiro e 9% nos Estados Unidos, além de Portugal, Noruega e outros país da América do Sul e Europa. Nas cidades, São Paulo é a primeira, junto com outras capitais como Rio de Janeiro, Curitiba, Fortaleza, Porto Alegre, Belo Horizonte e Brasília.

Através das redes sociais (Facebook, Instagram, Twiter) as matérias são curtidas por mais de 600 leitores, chegando algumas matérias a mais de mil curtidas diariamente.

O perfil do público do Jornal do Golfe são 90% golfistas (presidentes e diretores de empresas, profissionais liberais), integrantes das classes sociais A e B, formadores de opinião e abrangendo todos os Estados que possuem campo de golfe no Brasil.



JORNAL DO GOLFE

Tabela de Preços

BANNER PRIMEIRA PÁGINA

ANÚNCIO 1

300 X 100 PIXELS (GIF OU JPEG)
FIXO AO LADO DO LOGO DO JORNAL DO GOLFE
CUSTO: **R\$ 1.100,00** POR MÊS



ANÚNCIO 2

550 X 80 PIXELS (GIF OU JPEG)
SEM LOCAL PRÉ-DEFINIDO
CUSTO: **R\$ 900,00** POR MÊS



ANÚNCIO 3

300 X 100 PIXELS (GIF OU JPEG)
SEM LOCAL PRÉ-DEFINIDO
CUSTO: **R\$ 600,00** POR MÊS





JORNAL DO GOLFE

Edição especial em vídeo

Divulgue seu torneio ou evento no Jornal do Golfe com uma edição especial em vídeo com apresentadora virtual criada por Inteligência Artificial (IA).

Idealizada com o objetivo de ter um alcance maior nas redes sociais, a edição especial é uma matéria com fotos e imagens de torneios e outros eventos de golfe.

A edição especial pode ser postada em todas as redes sociais, como Facebook, Instagram, X, You Tube, WhatsApp, TikTok e LinkedIn.



Solicite um orçamento.
Entre em contato para mais informações.



PUBLICIDADE:

(11) 9686-36102

publicidade@jornaldogolfe.com.br

www.jornaldogolfe.com.br

