



Golf

Por Fernando Vieira



Punta Mita: tacadas à beira do Pacífico



Destino reconhecido entre golfistas internacionais, o **Four Seasons Resort Punta Mita** apresenta uma nova experiência para complementar os dias dentro e fora dos fairways: o **Cuevas Club de Playa**, novo beach club instalado na **Playa Cuevas**, no México. O lançamento reforça o posicionamento do resort como um dos destinos mais completos para golfistas na **Riviera Nayarit**.

No complexo fica o **Punta Mita Golf Club**, composto por dois prestigiados campos com 18 buracos cada, par 72. Ambos foram projetados pela lenda do esporte **Jack Nicklaus** e somam mais de 380 acres ao longo da costa do Pacífico.

O **Campo Pacífico** é o mais antigo, inaugurado em 1999, com destaque para o icônico buraco 3, o **Tail of the Whale** (**Cauda da Baleia**), famoso por ser o único green localizado em uma ilha natural no mundo. Durante a maré baixa, é possível chegar ao green de carrinho por uma passagem de pedras; na maré alta, o acesso é feito apenas com um veículo anfíbio do clube.

O **Campo Bahía**, inaugurado em 2009, oferece uma abordagem mais técnica, com estilo que lembra os tradicionais campos links. Conta com cinco buracos com vista para a **Bahía de Banderas** e destaque para o buraco 17, que fica logo acima de uma famosa praia de surfe da região, proporcionando um visual impressionante e ventos desafiadores. Ele é um par 4 curto, mas altamente estratégico e técnico.

Após uma manhã nos campos, o novo beach club surge como ponto de encontro ideal para relaxar junto ao Pacífico. Desenvolvido em parceria com a marca de design **Business & Pleasure Co**, o espaço combina conforto, estética retrô e serviço descontraído à beira-mar. A novidade amplia as experiências do resort, que também inclui spa, gastronomia premiada e diversas atividades ao ar livre.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Fazenda do Lago: golfe no coração do Cerrado brasileiro

O Grupo CPR realizou o pré-lançamento do Fazenda do Lago Golf Course, em Abadiânia (GO), no eixo entre Brasília e Goiânia, um projeto que nasce com ambição de reposicionar o Brasil Central no cenário técnico do golfe nacional. A entrega do campo está prevista para o segundo semestre de 2027.

Assinado pela Família Neres, o campo foi concebido com 9 buracos e uma configuração que permite duas voltas distintas, totalizando aproximadamente 6.100 jardas. Um dos diferenciais do projeto é a iluminação noturna, ampliando significativamente o uso do campo.

Entre os destaques, o buraco 4, um par 5 de cerca de 550 jardas, se posiciona como um dos trechos mais técnicos do campo. Já



FOTOS: DIVULGAÇÃO

o buraco 9 apresenta o icônico green ilha, criado para se tornar seu grande cartão-postal.

Para o incorporador Marlon Ceni, o projeto vai além do esporte. “A Fazenda do Lago está nascendo para ser uma referência internacional de territórios planejados, com foco em se tornar um lifestyle district que atenderá desde esportistas até famílias com interesse em viver de forma saudável e em comunhão com a natureza. O campo de golfe é uma peça fundamental dentro dessa visão: ele não é apenas um equipamento esportivo, mas um elemento estruturante de experiência, bem-estar e conexão com o ambiente.”

Copa Airlines renova patrocínio com a Federação Paulista de Golfe



FOTO: FPGOLFE/DIVULGAÇÃO

Rafael Santos, Valéria Padilla, Flávio Maschietto e Bruno Fernandes celebram a renovação do contrato

A Federação Paulista de Golfe (FPGolfe) renovou o contrato de patrocínio com a Copa Airlines, com parceria estendida por mais 12 meses, com vigência até maio de 2027, reforçando o apoio da companhia aérea ao desenvolvimento do golfe no estado de São Paulo desde 2023. Como parte das novas ativações, será anunciado um projeto que envolverá os Naming Rights da FPGolfe TV, com a marca Copa Airlines assumindo a denominação do canal.

Para Valéria Padilla, Gerente de Marketing da Copa Airlines, as melhores parcerias são aquelas que compartilham valores. “O golfe é um esporte que conecta pessoas, gera relacionamentos e aproxima diferentes culturas e mercados, uma proposta que conversa diretamente com o propósito da Copa Airlines de conectar as Américas”, afirma. “Além disso, reúne características com as

quais também nos identificamos, como excelência, planejamento, precisão e constância. Por isso, nosso apoio à Federação Paulista de Golfe representa mais do que um patrocínio: é uma forma de incentivar uma modalidade em crescimento no Brasil e, ao mesmo tempo, fortalecer conexões genuínas com clientes, parceiros e a comunidade do golfe”, completa. Flávio Maschietto, presidente da FPGolfe, afirma que a renovação demonstra a confiança da Copa Airlines no trabalho que vem sendo desenvolvido pela entidade. “É uma parceria estratégica que fortalece o golfe paulista, contribui para a formação de nossos atletas e amplia as oportunidades de nossos talentos no cenário internacional”, destaca. “Contar com um parceiro do porte da Copa Airlines é fundamental para seguirmos crescendo e expandindo o esporte em nosso Estado.”•